



HappyOrNot

Kunden & Mitarbeiterzufriedenheit garantiert steigern

Mit HappyOrNot werden Sie in der Lage sein, Kundenerfahrung und Zufriedenheit in allen Unternehmensbereichen zu verbessern. Sie können ganz einfach Leistungskennzahlen (KPIs) wie Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, aber auch Ihre Serviceleistung messen und beobachten



Höhere Gewinne erzielen

Wussten Sie, dass zufriedene Kunden 40 % mehr ausgeben?



Kundenloyalität steigern

Mit Happy Kunden erzielen Sie eine 25 %ige höhere Kundenbindung!



Kundengewinnungskosten senken

Einen neuen Kunden zu gewinnen kostet sieben Mal mehr als einen bestehenden Kunden zu behalten!



Kundenzufriedenheit steigern

Mit HappyOrNot steigern Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden um bis zu 10 % pro Jahr!



HappyOrNot Smileys intelligenter Service wird weltweit von einem breiten Spektrum von Unternehmen der Dienstleistungsbranche genutzt. HappyOrNot hat jahrelange Erfahrung darin, Service zur Beobachtung von Kundenzufriedenheit und Leistung anzubieten.

Smiley-Terminal & Berichtsservice

Verbessern Sie Ihre Kunden- und Mitarbeiterzufriedenheit durch unsere drahtlosen, immer betriebsbereiten Smiley-Terminals. Erfahren Sie, wie gut Sie Ihr Serviceversprechen erfüllen, wenn Sie das Feedback direkt am Ort der Kundenerfahrung sammeln. Unsere Smiley-Terminals erfassen das Feedback und unser Berichtsservice analysiert und meldet Ihnen Ihre sämtlichen Feedback-Daten.

Auch verfügbar: Web Smileys™

Wissen Sie, wie die Kundenerfahrung Ihrer Onlinekunden beim Besuch Ihrer Website oder Ihres Webshops ist? Unsere Smileys werden es Ihnen verraten. Web Smileys sind eine effektive und einfache Art, online Feedback von Ihren Kunden und Angestellten zu sammeln



Messen Sie Ihre Erfolge

HappyOrNot's intelligenter, cloudbasierter Service sammelt und analysiert Ihre Befragungsdaten und zeigt ihre Ergebnisse in übersichtlicher Form.

Volumen: Erhalten Sie 20-mal mehr Feedback im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen für ein besseres Kundenverständnis.

Trends: Überwachen Sie ihre Serviceperformance und implementieren Sie Maßnahmen für eine langfristige Serviceverbesserung.

Vergleichen und zeitlich segmentieren: Vergleichen Sie verschiedene Bereiche und/oder Standorte und verfolgen Sie Ihre Ergebnisse nach Stunde, Tag, Woche, Monat oder Jahr.

Echtzeitwarnungen: Erhalten Sie automatisierte Benachrichtigungen, wenn negative Rückmeldungen einen vorgegebenen Schwellenwert überschreiten.

